



VISOKA ŠOLA NA PTUJU

Vičava I, 2250 Ptuj, Slovenija

T: +386 2 78 71 829

E: info-vsp@scptuj.si

TRŽENJE

prof. dr. Boris Snoj

Vsebina:

- *Opredelitev trženja kot večdimenzionalnega koncepta*
- *Vrste trženja*
- *Trg*
- *Ciljne skupine, njihove potrebe in vedenje*
- *Konkurenti*
- *Tržno načrtovanje in proučevanje uspešnosti tržnih aktivnosti - analitični, strateški, taktični del*
- *Tržni vidiki izdelka in koncept vrednosti*
- *Tržno komuniciranje*
- *Poti trženja*
- *Tržne aktivnosti glede na stanja ponudbe in*
- *povpraševanja*

Temeljni viri:

- *Snoj, B. in Gabrijan, V. (2010) Marketing. Elektronska verzija.*

Način ocenjevanja:

Pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge in projekt.

Obveznosti študentov:

Pisni izpit (80%) in seminarska naloga (20%).